

## REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ „3+1 gratis”

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „3 + 1 gratis” (zwana dalej zamiennie „Akcją” lub „Promocją”).
2. Organizatorami Akcji są Lagardere Travel Retail sp. z o.o. (LTR) z siedzibą w Warszawie, 02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 174 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000048015, NIP: 526-21-00-142 oraz Inmedio Spółka z o.o. (Inmedio) z siedzibą w Warszawie, 02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 174, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000525507, NIP: 5223018057, zwani dalej łącznie „Organizatorami” lub oddzielnie Organizatorem.
3. Promocja jest skierowana do klientów Organizatorów (zwanych dalej „Uczestnikami”), będących konsumentami w rozumieniu art. 22 1 k.c., posiadającymi co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych.
4. Promocją objęte są wszystkie produkty non food oraz herbaty pakowane będące w sprzedaży w punktach sprzedaży, w których ma miejsce Promocja, z zastrzeżeniem ust. 7 Regulaminu.
5. W ramach Promocji, Uczestnik, który dokona zakupu trzech dowolnych produktów określonych w pkt. 4 Regulaminu, będzie uprawniony do odebrania czwartego produktu określonego w pkt.4 gratis. Najtańszy z czterech produktów wybranych przez Uczestnika, będzie przekazany Uczestnikowi za darmo, bez ponoszenia przez Uczestnika kosztów zakupu tego produktu.
6. Akcja jest przeprowadzona w kawiarniach SO! COFFEE znajdujących się na terytorium Polski, w terminie od dnia 28.09.2017 do dnia 31.03.2018.
7. Promocja „3 +1” nie łączy się z innymi dostępnymi promocjami dostępnymi w kawiarniach SO! COFFEE.
8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Akcji, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane.
9. Z tytułu sprzedaży podlegającej niniejszemu Regulaminowi, Organizatorzy ponoszą odpowiedzialność z tytułu rękojmi określoną w Kodeksie Cywilnym.
10. Wyłącznym dokumentem określającym warunki Promocji jest niniejszy Regulamin dostępny w punktach sprzedaży, w których prowadzona jest Akcja.

*Experience new horizons, every day.*